**Bericht Pressewart zur JHV 2024**

**Rückblick**

Liebe Sportsfreundinnen und - freunde,

die vergangenen beiden Jahre standen in der Außenwirkung ganz im Zeichen der Höhenflüge unserer Herren 65 und ihren Aufstiegen in die Regionalliga, Deutschlands höchster Spielklasse. Diese Erfolge in der Sommer- und Winterrunde schafften es zweimal auf die Titelseite des Langenhagener Echo und fanden Erwähnung in der HAZ. Auch die baulichen Veränderungen unseres Vereins, sowie Saisonverläufe und Clubmeisterschaften wurden erfolgreich publiziert.

Unser Clubmagazin „Matchball“ wurde wie gewohnt zweimal jährlich herausgegeben. Dabei gilt der Dank des Vorstands Wiebke Röhrbein, die dafür sorgt, dass die Matchbälle so wunderbar gestaltet werden - echte Highlights, die immer wieder sehnlichst in den Briefkästen erwartet werden.

In den letzten beiden Jahren gab es noch zwei Veränderungen, die unseren Verein noch sympathischer erscheinen lassen. Zum einen die neue Homepage des TC Godshorn, die dank Melanie Dahms komplett neu aufgestellt wurde und uns im WWW glänzend repräsentiert. Vielen Dank, liebe Melli! Wir wissen den großen Aufwand sehr zu schätzen.

Zum Zweiten sind wir sehr erfolgreich auf Instagram unterwegs. Maren Lehner und Caro Oppermann haben dort den TCG-Kanal konzipiert und überaus erfolgreich etabliert. Und sie füllen ihn nicht nur mit jeder Menge Content aus allen Bereichen des Clubs, sondern vor allem mit viel Liebe. Vielen Dank dafür!

Fazit: Die Sichtbarkeit und das Erscheinungsbild des TCG als familiärer und sportlicher Verein vor den Toren Hannovers wurde nicht nur aktualisiert, sondern dort ausgebaut, wo sich die meisten Leute heutzutage aufhalten - in den Weiten der digitalen Welt. Der Relaunch der Vereins-Homepage als moderne und stylische Visitenkarte und Informationsquelle im Internet und der Instagram-Kanal als emotionaler Spiegel unseres Vereinslebens, haben dazu beigetragen, dass wir nun schon seit zwei Jahren, neben der klassischen Pressearbeit, den Tennisclub Godshorn auch auf diesen Plattformen authentisch repräsentieren und so das Interesse am Verein deutlich steigern konnten.